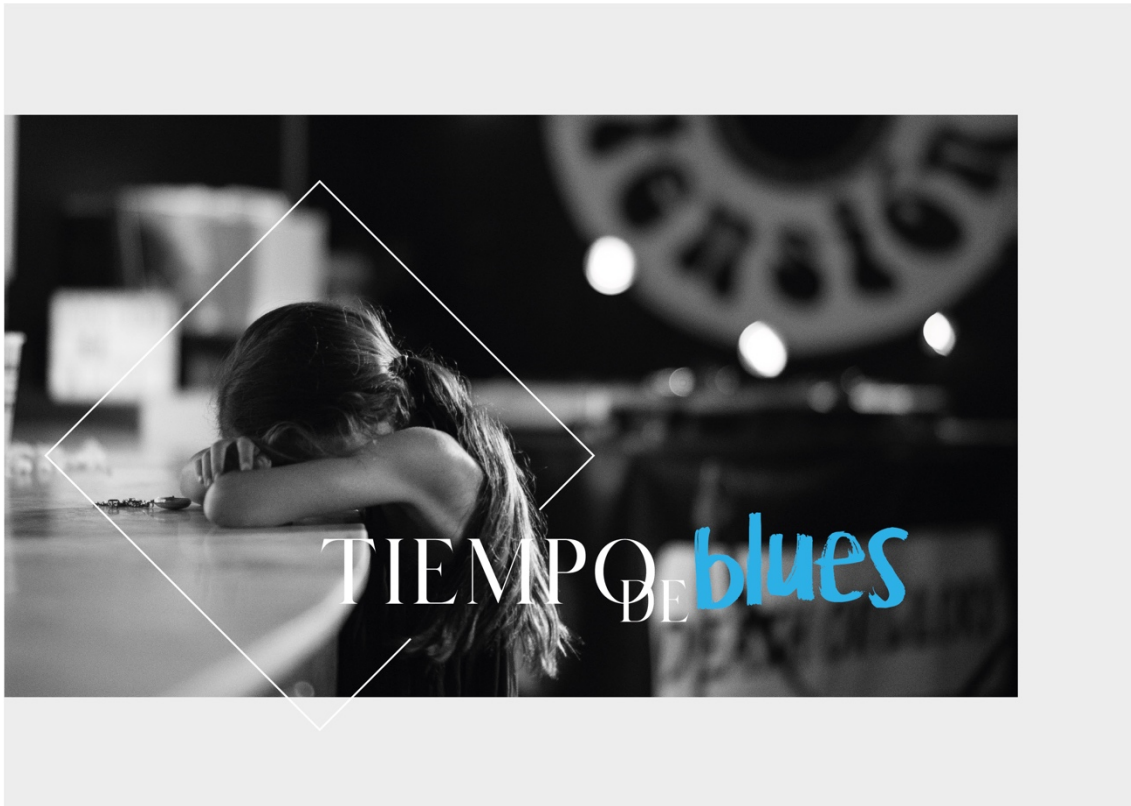


Título del proyecto: TIEMPO DE BLUES



Descripción proyecto:

Tiempo de Blues es un cortometraje para todos los públicos escrito y dirigido por Miguel Ángel Font Bisier y producido por When Lights are Low, cuya sinopsis es la siguiente:

“Tiempo de Blues describe los momentos en los que parece que nada tiene solución y el corazón late frágil, pero lleno de rabia, marcando un ritmo extraño.

Fa, una niña de 11 años, está pasando por uno de esos momentos y corre, desesperada, por las calles de la ciudad. En sus manos, un reloj de bolsillo que no funciona.

Es un regalo de su abuelo, y se ha parado justo cuando el anciano ha ingresado en el hospital. Guiada por sus ideas infantiles, Fa emprende una aventura para arreglar el reloj y salvar a su abuelo...”



Navegando entre la comedia, el drama, el cortometraje hace un llamamiento para que las personas recordemos el valor de lo que se tiene y de la gente que nos rodea.

Una emotiva historia, de catorce minutos de duración protagonizada por José Manuel Casañ, cantante del grupo Seguridad Social, y Aroa Renau, una niña de 11 años proveniente del mundo del modelaje.



Pero *Tiempo de Blues* es mucho más porque, desde el propio guion, se ha concebido para ser **un proyecto audiovisual inclusivo**.

Además, desde *Tiempo de Blues* queremos incluir a las personas con discapacidad no solo como público, sino como parte activa del proyecto; ya que dentro del equipo de la producción hay personas con diversidad sensorial, desde en el rodaje a la distribución o en el departamento de marketing.



Para cumplir con estas metas, partimos de nuestra experiencia previa, *XMILE* (2016), un proyecto pionero en el sector audiovisual. *XMILE* es el primer cortometraje multisensorial y accesible que existe, con pistas de accesibilidad para personas con discapacidad sensorial. Estas herramientas se han desarrollado de forma diferente a la tradicional: generalmente, una película se accesibiliza una vez está terminada, delegándose el trabajo en una empresa externa al proyecto y sin contacto con los autores del proyecto, lo que impide que las personas que necesiten estas herramientas accedan a la visión del equipo creativo de la obra.

En *XMILE* apostamos por un compromiso total con la fidelidad de la transmisión de la obra artística, por lo que el propio guionista y director de la película creó la accesibilidad durante la fase de postproducción: un subtítulo para personas sordas, una adaptación en lengua de signos apoyada para personas sordociegas, y la pista de audiodescripción para personas ciegas.



Este cambio de juego en el mundo de la inclusión cultural ha generado un gran interés tanto nacional como internacional, llegando a ser expuesto en el Senado español dentro de la Comisión de Cultura, en un gran número de salas de cine y en festivales extranjeros, además de ser estudiado en colegios, universidades y centro de formación superior.

XMILE, además, ha culminado con la modificación de las subvenciones a la producción audiovisual de la Comunidad Valenciana por parte del Instituto Valenciano de Cultura. Esto se debe a que, en su convocatoria de 2018, se ha incluido la obligación de que todas las obras realizadas con dinero público valenciano tengan que ser accesibles.

Por todo ello, *Tiempo de Blues* ya cuenta con el apoyo de la Dirección General de Diversidad Funcional de la Generalitat Valenciana y la participación económica de la Obra Social la Caixa, entre otras entidades. Comisiones falleras y asociaciones también están sumándose, poco a poco, a nuestra causa.



Así, *Tiempo de Blues* parte desde una base firme, repitiendo muchos de los esquemas ya realizados en *XMILE*, pero yendo más allá gracias a los apoyos recibidos; sensibilizando sobre los procesos de inclusión y participación cultural, desde el creativo hasta el laboral.

Ello se debe a nuestra voluntad de expandir esta posición de compromiso social y normalizarla para sentar un precedente y un ejemplo, creemos, a seguir.

Para visibilizar esta cuestión, durante el rodaje de *Tiempo de Blues* se ha grabado un documental para mostrar exactamente qué es hacer una propuesta inclusiva desde el origen y contando, en todas las fases del proyecto, con personas con diversidad funcional: “Creando Cine Inclusivo”.



En conclusión, *Tiempo de Blues* no solo es un guion rico, divertido y donde sus personajes exploran sentimientos y emociones intensas junto con el público; es un proyecto con vocación internacional en el que la investigación, la formación y la reflexión se ponen al servicio de un sector de la población muchas veces olvidado, haciendo que todas las personas podamos disfrutar juntas de una buena historia.

Finalidad del proyecto:

Existen metas muy claras con *Tiempo de Blues*: producir un cortometraje de gran calidad y sentar las bases de un modelo de producción inclusivo desde el origen.

Queremos demostrar que la tecnología y los conocimientos actuales permiten incluir a todas las personas con diversidad sensorial desde el inicio de un trabajo, y que ignorar estos preceptos ya puede considerarse un acto de exclusión. Recordemos que, a nivel jurídico, la Ley 51/2003 dicta que, desde diciembre de 2017, todos los productos, bienes y servicios públicos deben de ser accesibles.

Por tanto, *Tiempo de Blues* abre un camino fácilmente replicable en cualquier otra producción, contando con las herramientas de accesibilidad como un elemento más dentro de la producción audiovisual.

Hay que insistir en que accesibilizar un largometraje no es costoso, ni siquiera a niveles económicos: una película de aproximadamente 100 minutos puede contar con audiodescripción, subtítulo y lengua de signos por aproximadamente 1500 euros.

Rodado en español neutral para conectar con toda persona de habla hispana, *Tiempo de Blues* puede ser una que no solo emocionará a través de la pantalla, sino con todo lo que supone esta forma de trabajar dentro del mundo de la educación, la cultura, y la eliminación de barreras para todas las personas que quieran disfrutar del cine.

TIEMPO DE blues

¿Qué es AEDAVI?

AEDAVI es la Asociación por una Educación AudioVisual Inclusiva. Ha sido creada por Nuria Cidoncha y Miguel Ángel Font.

Nuria Cidoncha lleva más de 25 años de experiencia en puestos de alta dirección al frente de diferentes instituciones y empresas tanto en el sector privado como en el público.

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia. Master en Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia y en Investigación de Mercados por la Universidad de Valencia.

PLGP 2012 (Programa de Liderazgo de Gestión Pública) por el por IESE Business School Universidad de Navarra. PDD (Programa Desarrollo Directivo) por el por IESE Business School Universidad de Navarra.

Miembro asociada de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España.

Ha sido Directora General del Instituto Valenciano del Audiovisual y Cinematografía (Generalitat Valenciana), cuyo ámbito de competencia va desde la promoción audiovisual, la filmoteca, hasta el festival Internacional Cinema Jove, cuyo objetivo global es el bien social-cultural como entidad pública.

En la actualidad dirige el festival de cine para jóvenes Cinema, Wild&Free, organizado en colaboración con el IVAM-Instituto Valenciano de Arte Moderno. También es asesora ejecutiva de la MICE – Muestra Internacional de Cine Educativo, posicionado entre los festivales más relevantes del mundo.

Productora ejecutiva del documental “Guastavino: El Arquitecto de Nueva York”, emitido por La 2 de RTVE. Premio 2017 New York Festivals World's Best TV & Films. Premio Delfín de Oro en Cannes Corporate Media & TV Awards – Noviembre, 2016.

Productora ejecutiva del cortometraje *Rellano* escrito y dirigido por Agustín Rubio Alcover, seleccionado en festivales como el BIFF, Bermudas International Film Festival.

Tiene dos productoras, Loopita AdFilm (realización de vídeos para empresas) y When Lights Are Low (realización de obras audiovisuales).

Miguel Ángel Font Bisier (guionista, productor y director), es un cineasta valenciano licenciado en Comunicación Audiovisual. Estudió en el Colegio Alemán y cursó violín durante 18 años. Habla español, inglés, italiano, alemán, valenciano y lengua de signos.

Ha logrado en su intensa carrera importantes éxitos con trabajos como *Llagas* o *Sinnside*, ambos estrenados en la sección oficial del festival de Sitges. *Sinnside* fue galardonado en Bélgica con el Méliès de Plata al Mejor Cortometraje Fantástico Europeo.

Además, ha sido premiado y reconocido internacionalmente por sus trabajos en el campo de los fashion film, formato del cual es uno de los pioneros en la Comunidad Valenciana y gran parte de España.

En el ámbito de los vídeos musicales, Font ha colaborado con bandas tan importantes como Motörhead, creando su vídeo oficial 40 Aniversario, o para Warner Music, después de varios años trabajando en el mundo de la publicidad y en los formatos de televisión.

XMILE es su último cortometraje como director, después de varios años en el mundo de la publicidad y los formatos de televisión. Un cortometraje accesible, que puede vivirse a través de los cinco sentidos gracias a diferentes e innovadoras tecnologías y que, gracias a su pionera concepción del diseño universal inclusivo, ha sido capaz de atraer a las salas de cine a personas ciegas, sordas e incluso sordociegas para que puedan disfrutar de un proyecto adaptado a sus vías sensoriales.

Así, Font se ha convertido en uno de los primeros directores que lleva a cabo la accesibilidad total de su obra, con las herramientas de accesibilidad tradicionales y la suma de los cinco sentidos; lo que le ha hecho viajar a numerosos festivales de distintos países para divulgar sus conclusiones, llegando incluso a ofrecer una comparecencia en el Senado español al respecto.

Miguel Ángel combina su labor de documentación y divulgación con trabajos para diferentes productoras, marcas, grupos musicales y asociaciones a nivel nacional e internacional, así como escribe nuevos guiones para distintos formatos, incluyendo varios largometrajes de géneros muy diversos: comedia, drama, terror y fantástico.